

# FORMATION

## L'IMPACTANTE : L'IMPACT DE LA PREMIÈRE IMPRESSION



PROGRAMME  
INFORMATIONS

Agence **CAROLINA**

T.06-27-94-61-25  
info@agencecarolina.com

V2.04/02/244 - AGENCE CAROLINA

SIRET 904 435 914 00034 – Organisme enregistré sous le n°76311095731

<https://www.agencecarolina.com>



Importance de l'image professionnelle

L'image et son entreprise

Colorimétrie

Analyse morphologique et définition des styles vestimentaires

**Durée : 7 heures en présentiel**

**Délai d'accès : 1 mois**

### **Profil pour la formation :**

- Chefs d'entreprise, cadres, managers, responsables
- Toute personne souhaitant améliorer son image, reprendre confiance en soi et gagner en confort face aux regards des autres
- Toute personne amenée à s'exprimer devant un public
- A tous les organismes tels que : AFPA, GRETA, Pôle emploi, Missions locales, organismes d'aide aux entrepreneurs, organismes de Formation privés...
- Aux écoles

### **Les prérequis :**

- Toute personne ayant du mal s'affirmer, à se mettre en valeur et à se mettre en avant

## Les objectifs pédagogiques:

- Construire une image en cohérence avec son environnement professionnel : adapter les codes vestimentaires à son projet
- Développer son image professionnelle

## Contenu de la formation:

### **APPRENDRE A MIEUX SE CONNAITRE : BILAN D'IMAGE**

- Questionnaire d'entrée : Evaluer son image actuelle : comment je me perçois ? Comment les autres me perçoivent ? Que disent-ils de moi ? Introspection.
- Identifier mes objectifs et mes attentes : quelle image je veux renvoyer ?
- L'impact de l'image
- Mise en situation
- Exercice

### **PARFAIRE SON IMAGE**

- TEST DE COLORIMETRIE : Définir quelles sont les couleurs qui vous vont le mieux au teint utilisant la méthode des 4 saisons : drapping
- Analyser sa morphologie : la forme de sa silhouette
- Coordonner les vêtements et les accessoires en fonction de son corps (cf Powerpoint)
- Définition des styles vestimentaires : 2 questionnaires
- Mise en situation

# Organisation de la formation:

## Equipe pédagogique

Carolina TORANZO GENLICE



Fondatrice et dirigeante de l'Agence

## Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de formation projetés.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Mises en situation, tests et QCM
- Formulaires d'évaluation de la formation.

## Accessibilité

Formations accessibles aux personnes en situation de handicap

**Tarif : 490€ HT**

### CONTACT:

CAROLINA TORANZO GENLICE

06.27.94.61.25

info@agencecarolina.com